

# Formation Aider le Product Owner à gérer la convergence des exigences



## Maîtriser la convergence de la vision produit et de la gestion des exigences

*Légitime face aux représentants des clients, et engagé dans la réussite de l'exécution, le Product Owner est la clé de voute de la dynamique d'agilité. Cette formation couvre la mission du Product Owner : définition de la vision produit, du contenu et de la valeur client, mode de fonctionnement avec les représentants clients et interactivité avec les équipes de développement.*

### Le cours

La formation s'appuie sur une démarche interactive forte, dans laquelle les participants suivent un parcours où, en tant que Product Owner, ils participeront à la construction d'un produit de bout en bout.

- Prendre la posture Product Owner au sein d'une équipe agile : ce que « piloter par la valeur » veut dire
- Description de la mission du Product Owner : de l'implication à la responsabilité du résultat dans le rythme de développement en mode Agile
- Définir et porter la vision produit, créer le plan de réalisation
- Gérer le périmètre et les priorités via l'animation des représentants utilisateurs
- Des exigences aux User Stories ; Prise en main des techniques de Story mapping

- Maîtriser l'approche user expérience (UX) par la mise en place des Spécifications Exécutables utilisant des techniques comme BDD /ATDD.

### Public concerné

Cette formation s'adresse aux Responsables fonctionnels, Analystes fonctionnels, Chefs de Projet, Chefs de Produits.

### Pré requis

Connaître les bases des méthodes Agiles.

### Durée

2 jours.

## Au programme

- ✦ La posture du Product Owner
  - Quel est le positionnement du Product Owner dans l'équipe Agile et plus généralement dans l'organisation de l'entreprise
  - Le savoir-être : Quel est le profil d'un Product Owner.
- ✦ La mission du Product Owner
  - Les activités et les responsabilités du Product Owner dans une équipe Agile
  - La contribution du Product Owner dans les cérémonies SCRUM : le sprint planning, l'estimation (planning poker), l'acceptation de la démonstration en fin de sprint, les rétrospectives...
- ✦ Maîtriser la responsabilité produit
  - Atelier interactif : Créer et porter la vision produit
  - Atelier interactif : Définir le plan produit
  - Atelier Interactif : Apprendre à piloter par la valeur et la gestion du périmètre
  - Atelier interactif : identifier les profils utilisateur de votre produit (jeu « personas »)
  - Atelier interactif : maîtriser la gestion de priorités par le filtre de clients.
- ✦ Les artefacts SCRUM du Product Owner
  - Le backlog
  - Les 2 faces des spécifications : Les User Stories et les tests d'acceptation.
- ✦ Gérer le backlog et le périmètre du sprint
  - Atelier interactif : Maîtriser l'approche UX : des epics aux User Stories, la technique du Story Mapping
  - Atelier interactif : Spécifier par l'exemple ou l'utilisation des techniques BDD et ATDD pour la génération des tests d'acceptation.

## Lieu

Dans nos locaux ou dans les vôtres en cas de formation intra-entreprise.

## Organisation

Chaque session est limitée à 12 participants maximum.

N° d'agrément formation : 11755207775.

## Suivi pédagogique

Nous assurons un coaching permettant une mise en œuvre immédiate des éléments enseignés (nous contacter pour les modalités).

Nous assurons un support téléphonique pour répondre aux éventuelles questions des participants à la suite de la formation.

## Formateurs

La formation est dispensée en français, par des consultants experts de inspearit.

## Coût

1200 Euros HT par participant.

Pour une formation intra-entreprise : nous Consulter

## Contact

Pour toute question ou demande d'information contactez inspearit

21 rue de la Banque

75002 Paris

Téléphone : +33 1 80 06 84 33

Fax : +33 1 80 06 84 34

E-mail : [info.fr@inspearit.com](mailto:info.fr@inspearit.com)

[www.inspearit.fr](http://www.inspearit.fr)