

Formation Design Thinking



Maîtriser chaque étape du processus de réflexion design thinking et les outils associés

Grâce à cette formation, vous pourrez :

- **Générer de nouvelles idées disruptives** correspondant aux vrais besoins des utilisateurs
- **Réduire l'investissement et le risque** lors du développement d'un produit/service en validant constamment vos idées auprès des utilisateurs sur des cycles très courts
- **Créer un environnement où tous les métiers collaborent** et bénéficier de l'intelligence collective

Pourquoi ?

Le design thinking est une nouvelle manière d'explorer des écosystèmes complexes pour trouver des solutions concrètes et innovantes. C'est une idéologie et un processus orienté vers l'action, qui replace l'utilisateur au centre du développement d'un produit ou service. C'est aussi une manière de questionner ce que nous pensons savoir, afin d'identifier ce qui rend un produit ou un service existant inefficace, ou ce qui l'empêche d'être aussi bon que possible.

Comment ?

Pendant cette formation vous utiliserez un panel d'outils parmi les plus innovants (issus des **Google Ventures design sprints** ou **Innovation Games®**...).

L'accent sera mis sur les exercices pratiques.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux chefs de produits, DSI, incubateurs, chefs de projets pôle de compétitivité, responsables marketing, RH, Responsables innovation / R&D, et toute personne souhaitant favoriser l'innovation dans l'entreprise.

Pré requis

Aucun

Durée

2 jours.

Au programme

La formation se basera sur une étude de cas imaginée par les spécialistes inspearit. Pour se former sur un cas propre à votre entreprise, nous consulter.

Introduction

- Les origines du design thinking
- Quelques succès marquants
- L'idéologie et le process

Connaître les utilisateurs et définir leurs besoins

A travers un cas pratique,

- Utiliser les techniques faites pour interroger les utilisateurs
- Savoir quels outils utiliser pour synthétiser des données recueillies
- Communiquer ses découvertes

Générer des idées

Sur le même cas pratique,

- Tester les outils permettant de générer de la créativité
- Trier et sélectionner ses idées
- Diriger un atelier de co-création

Faire un prototype (physique ou digital)

- Matérialiser ses idées à travers la création d'un prototype physique ou digital
- Faire évoluer ce prototype pour arriver à une version de test

Tester son idée

- Utiliser les outils disponibles sur le marché pour réaliser des tests à distance
- Mettre en œuvre les recommandations pour conduire un test en personne
- Mises en situation

Planifier le lancement

- Comment faire le lien entre le design thinking et la mise en oeuvre de l'idée ou le lancement de sprints de développements agiles

Un suivi après la formation

Nos experts assureront un coaching permettant une mise en œuvre immédiate des éléments enseignés.

Exclusivité: pour les participants à la formation, nous proposons une journée d'accompagnement à **un tarif préférentiel** dans les 3 mois suivant la formation, afin de faire le point sur la mise en œuvre des pratiques design thinking enseignées. (nous contacter pour les modalités)

Enfin nous assurons un support téléphonique pour répondre aux éventuelles questions des participants à la suite de la formation.

Lieu

Dans nos locaux ou dans les vôtres en cas de formation intra-entreprise.

Organisation

Chaque session est limitée à 10 participants maximum pour une meilleure interactivité.

Formateur

La formation est dispensée en français, par 1 ou 2 consultants experts d'inspearit (en fonction du nombre de participants).

Coût

1340 euros HT par participant pour les deux jours
Accompagnement suite à la formation : nous consulter
Pour une formation intra-entreprise : nous consulter

Contact

Pour toute question ou demande d'information contactez inspearit

21 rue de la Banque

75002 Paris

Téléphone : +33 1 80 06 84 33

Fax : +33 1 80 06 84 34

E-mail : info.fr@inspearit.com

www.inspearit.fr