



**Durée**

- 2 jours jour (14 heures)



**Tarif/participant formation**

- 990 €HT

\* Prix public inter hors conditions particulières (Accord cadre ou remises)

\* Tarif et date intra sur demande



**L'inscription à la formation comprend**

- Support de formation
- Résultat des exercices sur board visuel



**Prérequis**

- Aucun



**Public**

- Directeur, Directeur de Projet, Manager, Consultant, Product Manager, Product Owner, Stakeholder, Epic Owner



**Méthodes pédagogiques**

- Théorie
- Etude de cas
- Retours d'expériences
- Discussions dans le contexte spécifique des participants



**Information & inscription**

[inspearit.fr](https://inspearit.fr)

[academy.fr@inspearit.com](mailto:academy.fr@inspearit.com)

tél : 01 80 06 84 33



Ce programme

est également proposé

en **formule intra-entreprise**

ainsi qu'en **distanciel**.

Les collaborateurs en quête de sens ont besoin de sentir qu'ils œuvrent ensemble dans une direction claire. La méthodologie OKR (Objectives and Key Results) aide à accroître la performance de l'organisation et l'engagement des équipes.

L'enjeu de cette formation est de comprendre comment aligner les collaborateurs autour d'objectifs et de résultats à atteindre et comment mesurer la valeur délivrée au client dans une Organisation Produit. Cette formation combine théorie et pratique à travers de nombreux retours d'expérience, exemples et études de cas pour permettre aux participants de maîtriser les fondamentaux de la méthodologie et du cadre ainsi que le déploiement, le suivi et la mise en œuvre des OKR au sein de leur organisation.



**Objectifs**

- Maîtriser la philosophie et la méthodologie des OKR
- Définir et s'aligner sur une Vision
- Apprendre à co-construire des OKR stratégiques et les décliner en OKR tactiques
- Implémenter la méthodologie OKR au sein de son organisation
- Partager sur les bonnes pratiques et les erreurs les plus courantes



**Contenu pédagogique**

**Introduction aux OKR**

**Partie 1 : Définir la vision**

- Comment co-construire votre vision avec l' « Impact mapping » & les « Golden Circles »
- Cas pratique : Définir votre vision
- Retours d'expérience

**Partie 2 : Définir efficacement des OKR inspirants**

- Qu'est-ce qu'un bon Objectif et un bon Key Result ?
- Comment aller de la Vision aux OKR stratégiques ?
- Comment aller des OKR Stratégiques aux OKR Tactiques ?
- Cas pratique : De la vision aux OKR tactiques
- Retours d'expérience

**Partie 3 : Mesurer et suivre le progrès des OKR**

- L'importance de mesurer et de suivre vos OKR
- Quelle gouvernance pour les piloter ?
- Exemples d'outils à utiliser pour les suivre
- Retours d'expérience

**Partie 4 : Réviser les OKR**

- La Rétrospective, le moment pour revoir vos OKR
- Lancement d'un nouveau cycle
- Retours d'expérience